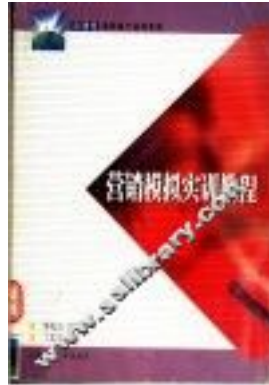


营销模拟实训教程



作者：李善山主编；朱美燕，沈琳副主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2001.03

总页数：491

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596018.html>) 查找全本阅读方式

营销模拟实训教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596018.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596018.html>

书名：营销模拟实训教程