

市场营销学



作者：郭翠梅，陈毅丹编著

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：2004. 02

总页数：459

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596020.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596020.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596020.html>

书名：市场营销学