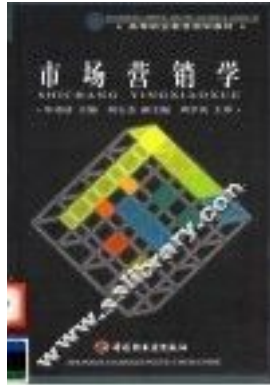


市场营销学



作者：毕甫清主编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2004.03

总页数：353

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596023.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596023.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596023.html>

书名：市场营销学