

酒店营销知与行 周末夜话



作者：迟晓著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2002. 09

总页数：340

介绍：本书介绍了酒店营销的框架、市场调查的内容与方法、酒店营销的主要管理制度、营销人员日常的礼仪修养、酒店的销售渠道管理等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596135.html>）查找全本阅读方式

酒店营销知与行 周末夜话 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11596135.html>

书名：酒店营销知与行 周末夜话