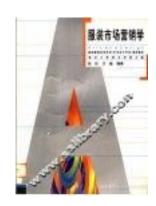
## 服装市场营销学



作者: 张哲, 方敏编著

出版社: 武汉: 湖北美术出版社

出版日期: 2003.05

总页数: 76

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11596168.html) 查找全本阅读方式

服装市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11596168.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11596168.html

书名: 服装市场营销学