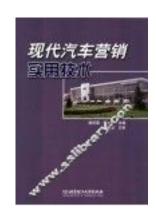
## 现代汽车营销实用技术



作者: 尉庆国, 董小瑞主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2005.10

总页数: 144

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11600151.html) 查找全本阅读方式

现代汽车营销实用技术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11600151.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11600151.html

书名: 现代汽车营销实用技术