强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版



作者: 邢春茹, 王晓茵编著

出版社: 开封: 河南大学出版社

出版日期: 2006.03

总页数: 214

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html) 查找全本阅读方式

强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11605830.html

书名: 强势竞争 如何集中成功的竞争力量 修订版