

市场营销基础



作者：郭庆方主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.01

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11616515.html>）查找全本阅读方式

市场营销基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11616515.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11616515.html>

书名：市场营销基础