

市场营销原理与技术



作者：其日格夫，赵谦主编；文斌，李琴，纪翔彦副主编

出版社：北京：中国海洋大学出版社

出版日期：2006.04

总页数：370

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623673.html>）查找全本阅读方式

市场营销原理与技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623673.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11623673.html>

书名：市场营销原理与技术