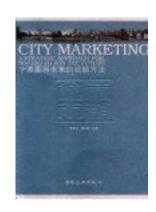
城市营销 宁波赢得未来的战略方法



作者: 宁波市旅游局, 麟德国际传播有限公司编

出版社:北京:中国旅游出版社

出版日期: 2006.06

总页数: 319

介绍:本书为关于宁波市发展城市旅游的历程,相关经验和专家分析论文,为城市营销方面的课题成果汇编。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html) 查找全本阅读方式

城市营销 宁波赢得未来的战略方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11625178.html

书名: 城市营销 宁波赢得未来的战略方法