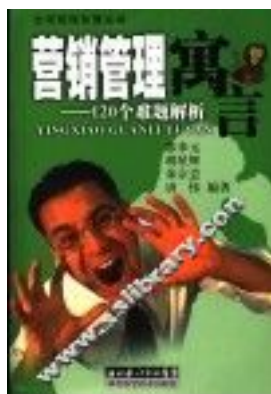


营销管理寓言：120个难题解析



作者：郭奉元，胡星辉，朱宗芸，唐伟编著

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：2006.04

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625231.html>）查找全本阅读方式

营销管理寓言：120个难题解析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625231.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11625231.html>

书名：营销管理寓言：120个难题解析