

市场营销学



作者：乜堪雄主编；曾德国，陈文沛副主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：387

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629166.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629166.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11629166.html>

书名：市场营销学