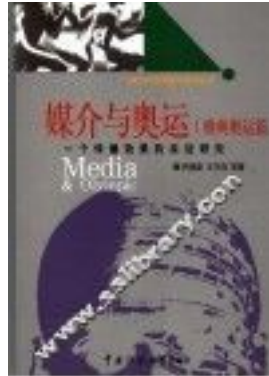


媒介与奥运 一个传播效果的实证研究 雅典奥运篇



作者：柯惠新等著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：215

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11630716.html>) 查找全本阅读方式

媒介与奥运 一个传播效果的实证研究 雅典奥运篇 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11630716.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11630716.html>

书名：媒介与奥运 一个传播效果的实证研究 雅典奥运篇