

中国广告传媒 上



作者：安鹏，赵红刚主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：460

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11631114.html>）查找全本
阅读方式

中国广告传媒 上 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11631114.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11631114.html>

书名：中国广告传媒 上