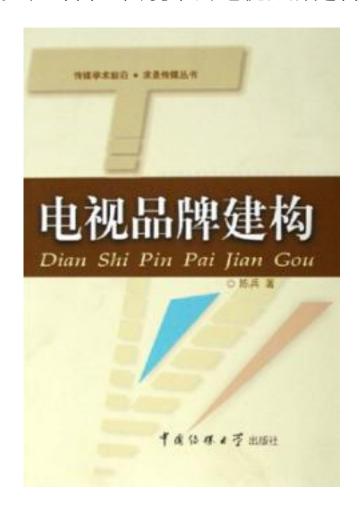
文化与商业困境中的电视品牌建构



作者: 陈兵著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2006.04

总页数: 199

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11633734.html) 查找全本阅读方式

文化与商业困境中的电视品牌建构 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 1633734.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11633734.html

书名: 文化与商业困境中的电视品牌建构