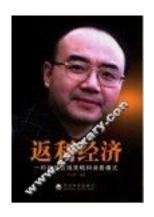
返利经济 一种新的营销策略和消费模式



作者: 刘克明编著

出版社:北京:经济科学出版社

出版日期: 2005.11

总页数: 265

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11635547.html) 查找全本阅读方式

返利经济 一种新的营销策略和消费模式 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11635547.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11635547.html

书名: 返利经济 一种新的营销策略和消费模式