## 市场营销学 第2版

作者:曹家为等编著

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2006

总页数: 519

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11637973.html

书名: 市场营销学 第2版