

出版物市场管理概论



作者：黄先蓉编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2005.02

总页数：390

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html>) 查找全本阅读方式

出版物市场管理概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11641544.html>

书名：出版物市场管理概论