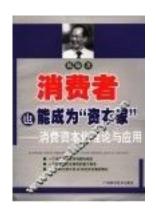
消费者也能成为"资本家" 消费资本化理论与应用



作者: 陈瑜著

出版社: 南宁: 广西科学技术出版社

出版日期: 2006.03

总页数: 222

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html) 查找全本阅读方式

消费者也能成为"资本家" 消费资本化理论与应用 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11641837.html

书名:消费者也能成为"资本家" 消费资本化理论与应用