

中国期刊广告实务研究



作者：许俊基丛书主编；陈培一著

出版社：北京：中央文献出版社

出版日期：2006.04

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11642031.html>）查找全本阅读方式

中国期刊广告实务研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11642031.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11642031.html>

书名：中国期刊广告实务研究