

市场营销学



作者：李海波总主编；李饥辉，项巨力编著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2006.01

总页数：500

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11648185.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11648185.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11648185.html>

书名：市场营销学