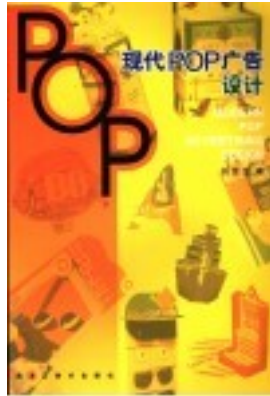


现代POP广告设计



作者：刘佳生著

出版社：哈尔滨：黑龙江美术出版社

出版日期：2004.12

总页数：149

介绍：本书从目前市场需要出发，分别从POP广告设计概念、分类和以大量国内外各种样式的优秀POP广告为实例进行讲评、分析及制作方法等方面进行介绍。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11649883.html>）查找全本阅读方式

现代POP广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11649883.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11649883.html>

书名：现代POP广告设计