

市场营销学导论



作者：李生校，陈伟鸿主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：265

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650317.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650317.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650317.html>

书名：市场营销学导论