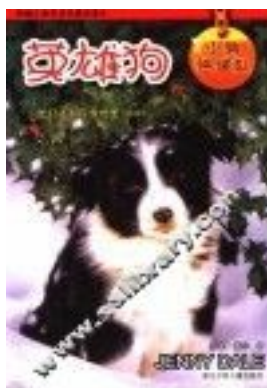


电子媒介广告



作者：卢小雁，张琦著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2005.12

总页数：403

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650327.html>）查找全本阅读方式

电子媒介广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650327.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11650327.html>

书名：电子媒介广告