20世纪中国平面广告研究



作者: 胡云斌著

出版社: 昆明: 云南大学出版社

出版日期: 2005.06

总页数: 228

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11657506.html) 查找全本阅读方式

20世纪中国平面广告研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11657506.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11657506.html

书名: 20世纪中国平面广告研究