保健品市场营销与销售管理



作者: 胡艳艳编著

出版社:西安:陕西科学技术出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 128

介绍:本书内容包括:中国保健品的发展历程与未来趋势、中国保健品的八大热点市场、"四位一体"的营销模式、保健品运作的六大运作手笔、保健品营销的十大意识等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11665089.html) 查找全本阅读方式

保健品市场营销与销售管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1166508 9.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11665089.html

书名: 保健品市场营销与销售管理