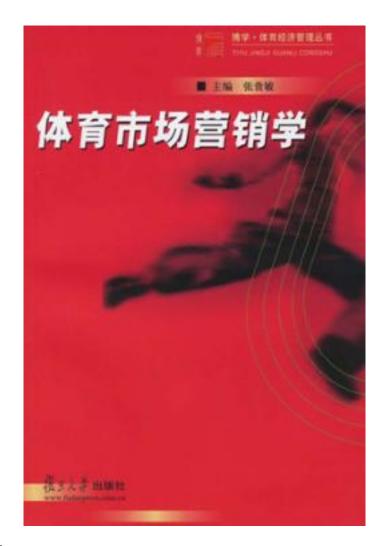
体育市场营销学



作者: 张贵敏主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2006.06

总页数: 310

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html) 查找全本阅读方式

体育市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11667974.html

书名: 体育市场营销学