

中国广告史



作者：许俊基主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.01

总页数：315

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11668143.html>）查找全本阅读方式

中国广告史 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11668143.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11668143.html>

书名：中国广告史