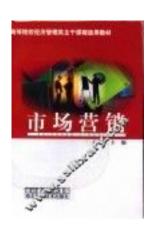
市场营销



作者: 王槐林主编

出版社: 武汉: 湖北科学技术出版社

出版日期: 2006.02

总页数: 435

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html

书名: 市场营销