

市场营销



作者：王槐林主编

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：2006.02

总页数：435

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11674848.html>

书名：市场营销