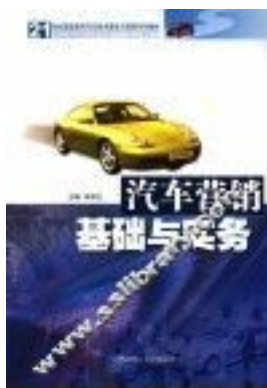


# 汽车营销基础与实务



作者：宋润生主编

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2006.02

总页数：252

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11675344.html>) 查找全本阅读方式

汽车营销基础与实务 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11675344.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11675344.html>

书名：汽车营销基础与实务