汽车配件管理与营销



作者: 黄炳华主编

出版社:广州:华南理工大学出版社

出版日期: 2006.02

总页数: 166

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html) 查找全本阅读方式

汽车配件管理与营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11675345.html

书名: 汽车配件管理与营销