

市场营销理论与实践



作者：赵浩兴主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2005.09

总页数：384

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html>

书名：市场营销理论与实践