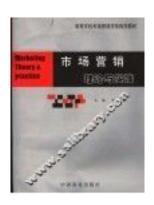
市场营销理论与实践



作者: 赵浩兴主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 2005.09

总页数: 384

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11675379.html

书名: 市场营销理论与实践