全球传媒报告 II 公共形象与危机管理



作者: 李希光主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2005.12

总页数: 187

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html) 查找全本阅读方式

全球传媒报告 II 公共形象与危机管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11676974.html

书名: 全球传媒报告 II 公共形象与危机管理