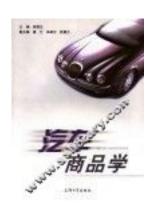
## 汽车商品学



作者: 吴霖生主编

出版社:上海:上海大学出版社

出版日期: 2005.10

总页数: 353

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html) 查找全本阅读方式

汽车商品学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11678960.html

书名:汽车商品学