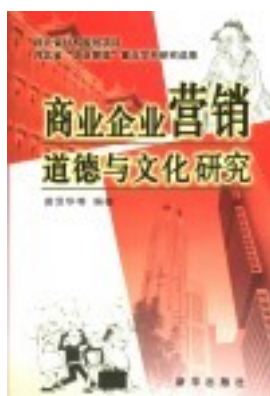


商业企业营销道德与文化研究



作者：苗泽华等编著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2006.01

总页数：279

介绍：河北省社科规划项目 河北省“企业管理”重点学科研究成果:本书共分十章，主要阐述了全球化与商业企业营销道德文化；传统伦理文化与现代商业企业道德建设；商业企业道德文化与核心竞争力；商业企业品牌道德与文化等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679003.html>）查找全本阅读方式

商业企业营销道德与文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679003.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11679003.html>

书名：商业企业营销道德与文化研究