报业核心竞争力 理论与案例



作者: 刘年辉著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2006.07

总页数: 308

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11687131.html) 查找全本阅读方式

报业核心竞争力 理论与案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/116871 31.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11687131.html

书名: 报业核心竞争力 理论与案例