中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice



作者: 莫天全, 黄瑜主编; 中国指数研究院, 中国房地产TOP10研究组著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2006.07

总页数: 351

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html) 查找全本阅读方式

中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11687963.html

书名: 中国房地产品牌价值研究 理论与实践 theory & practice