

强力出击 城市电视台广告经营实战探析



作者：杜华峰，马永安，尹彦林著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2006.03

总页数：303

介绍：本书针对城市电视台如何经营广告，分实战篇、实务篇、实力篇三个方面，用具体实例分析了具体的操作和经营方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688263.html>）查找全本阅读方式

强力出击 城市电视台广告经营实战探析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688263.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11688263.html>

书名：强力出击 城市电视台广告经营实战探析