纺织服装营销学



作者: 王金泉主编

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2006.07

总页数: 281

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html) 查找全本阅读方式

纺织服装营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11693697.html

书名: 纺织服装营销学