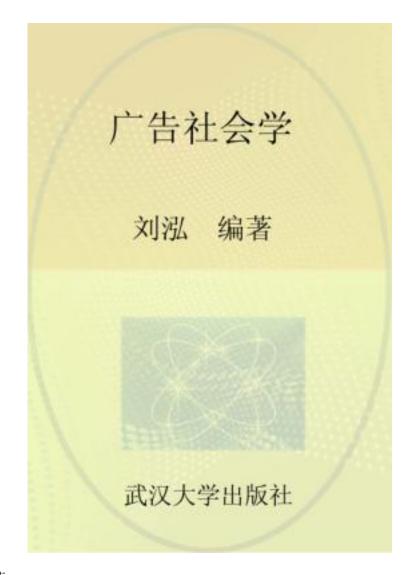
广告社会学



作者: 刘泓编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2006.08

总页数: 284

介绍:本书从广告与商品、广告与现代人、广告与社会生活、广告与大众文化、广告与社会控制、广告与大众传媒以及广告与后现代社会等角度,研究了广告与社会的互动关系及其现象。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11696568.html) 查找全本阅读方式

广告社会学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11696568.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11696568.html

书名:广告社会学