眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存



作者: 张海潮著

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2005.05

总页数: 257

介绍:本书分析了中国电视的生存现状,对比了当前中国主要媒体之间和竞争态势,阐述了中国电视大变革的内外动因,并分析预测中国电视内容传播格局、节目需求变化和电视产业发展的大趋势。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html) 查找全本阅读方式

眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11698618.html

书名: 眼球为王 中国电视的数字化、产业化生存