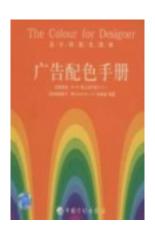
广告配色手册



作者: (英)琳(lin, V.),朱琳珺编著

出版社:北京:中国计划出版社

出版日期: 2006.06

总页数: 199

介绍:本书集中了关于广告设计中的最新配色方案,并借助对具体作品的赏析介绍了多种不同色彩配色设计的思路。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html) 查找全本阅读方式

广告配色手册 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html

书名:广告配色手册