

广告配色手册



作者：（英）琳（lin, V.），朱琳珺编著

出版社：北京：中国计划出版社

出版日期：2006.06

总页数：199

介绍：本书集中了关于广告设计中的最新配色方案，并借助对具体作品的赏析介绍了多种不同色彩配色设计的思路。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html>）查找全本阅读方式

广告配色手册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11707678.html>

书名：广告配色手册