口号



作者: 任冀湘编著

出版社:北京:中国时代经济出版社

出版日期: 2006.06

总页数: 205

介绍:企业的广告宣传、形象推广、品牌塑造、名声传播、事业拓展,都有自己的纲领与口号,从口号入手,解决企业与个人的形象推广、打造品牌、组织建设、企业文化、鼓动热情、激励人心等问题,这是企业所必须。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html) 查找全本阅读方式

口号 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11709353.html

书名:口号