

漂泊营销



作者：冯启著

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：304

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11709631.html>）查找全本阅读方式

漂泊营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11709631.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11709631.html>

书名：漂泊营销