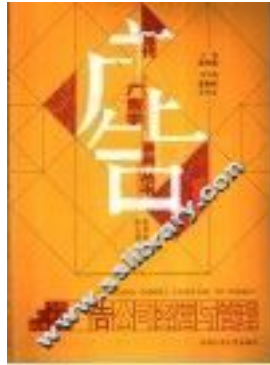


广告公司经营与管理



作者：姜智彬，张士勇编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11713576.html>）查找全本
阅读方式

广告公司经营与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11713576.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11713576.html>

书名：广告公司经营与管理