主题公园营销模式与技术



作者:郑维,董观志著

出版社:北京:中国旅游出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 406

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11715346.html) 查找全本阅读方式

主题公园营销模式与技术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11715346. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11715346.html

书名: 主题公园营销模式与技术