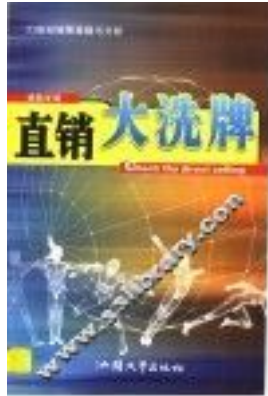


直销大洗牌 21世纪销售策略与分析



作者：旷强编著

出版社：汕头：汕头大学出版社

出版日期：2004. 11

总页数：150

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11720417.html>）查找全本
阅读方式

直销大洗牌 21世纪销售策略与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11720417.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11720417.html>

书名：直销大洗牌 21世纪销售策略与分析