

市场营销调研



作者：许以洪等主编

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：375

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11723695.html>）查找全本阅读方式

市场营销调研 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11723695.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11723695.html>

书名：市场营销调研