

消费心理学



作者：李晓霞主编

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：287

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11726239.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11726239.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11726239.html>

书名：消费心理学