餐饮市场消费心理分析



作者: 曾郁娟著

出版社:广州:广州出版社

出版日期: 2004.03

总页数: 367

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html) 查找全本阅读方式

餐饮市场消费心理分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11728844.html

书名:餐饮市场消费心理分析